

Medienmitteilung vom 14. April 2009

Ferienregion «Ägerital-Sattel»:

Neues Erscheinungsbild verkörpert Natürlichkeit der Region

Die Region «Ägerital-Sattel» soll zukünftig als «Perle des Kantons Zug» eine stärkere Rolle in der nationalen touristischen Wahrnehmung spielen. Die neue Marketinggruppe «Ägerital-Sattel» arbeitete in den letzten Wochen intensiv daran, gemeinsam mit externen Fachleuten ein Gesamtkonzept zu erarbeiten. Das neue Erscheinungsbild bildet dabei ein wichtiger Bestandteil im Hinblick auf die Realisierung weiterer Projekte in diesem Jahr.

Das Gebiet «Ägerital-Sattel» wird seit dem 1. Januar 2009 durch die neue Marketinggruppe «Ägerital-Sattel» als gemeinsame Feriendestination vermarktet. Die Kommission wird durch touristische Partner wie die «Sattel-Hochstuckli AG» und die «Schiffahrt Ägerisee AG» unterstützt. Seit Sommer 2008 wurde in mehreren Sitzungen unter anderem eine neue Marketingstrategie festgelegt. Als erste daraus resultierende Massnahme wurde in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur «Dynamite Advertising AG ASW» ein einheitliches Erscheinungsbild konzipiert und realisiert.

Ein Blatt-Symbol zeichnet neu die einzigartige Natur und Landschaft der Region aus. Die Farbenwelt bewegt sich bewusst in Blau- und Grün-Tönen, die das natürliche Farbspektrum der Region darstellen. Bei der Typografie des Schriftzugs wurde die Klein-Schreibung gewählt, damit er moderner und frischer auf lange Zeit anwendbar wird.

Der neue Auftritt der Region «Ägerital-Sattel» ist bewusst mehr als «nur» ein Logo. Mit Hilfe des neuen Erscheinungsbilds wird eine nachhaltige Entwicklung unterstützt, die neue Perspektiven eröffnet. Unter dem Dach der neuen Marketinggruppe wird die Region von gemeinsamen Werten profitieren, welche sich positiv auf die touristische Wahrnehmung auswirken werden.

So bildet das neue Erscheinungsbild die Grundlage für weiterführende Projekte in diesem Jahr. Basierend auf dem neuen Auftritt werden neue Imprime produziert. Des Weiteren wird in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus eine einladende und informative Internetseite kreiert. Im Bereich «Öffentlichkeitsarbeit» soll unter anderem eine ausgewählte Anzahl von Reisejournalisten die Region persönlich kennen lernen. Zudem wird die neue Marktregion auch an verschiedenen Publikumsmessen präsentiert.

Ansprechperson bei Fragen:

Stephan Laug

Marketinggruppe «Ägerital-Sattel»

Public Relations

E-Mail: stephan.laug@aegerital-tourismus.ch